

Pop-Up Libraries on Campus: A Study of Student Perspectives

Hasan Mahmoudi Topkanlo 

Assistant Professor, Department of Knowledge and Information Science, Faculty of Psychology and Education, Semnan University, Semnan, Iran. hmahmoudi@semnan.ac.ir

Received: 2025-09-24	Revised: 2025-10-13	Accepted: 2026-02-10	Published: 2026-05-10
Citation: Mahmoudi Topkanlo, H. (2026). Pop-Up Libraries on Campus: A Study of Student Perspectives. <i>Library and Information Science Research</i> . 16(1), 227-248. doi: 10.22067/infosci.2026.95337.1250			

Abstract

Introduction: Pop-up libraries constitute an emergent class of temporary, flexible, and user-centric information service models. They are designed to augment resource accessibility, foster direct user engagement, and reconstitute the library experience within diverse, dynamic, and ephemeral settings. In recent years, such initiatives have garnered increasing scholarly and practical interest as academic libraries pursue innovative strategies to extend their reach beyond conventional physical infrastructures. Through the provision of targeted, mobile, and highly adaptable services, pop-up libraries demonstrate the capacity to address emergent user needs, enhance institutional visibility, and fortify relationships between libraries and their academic communities. This study aims to systematically identify, categorize, and prioritize distinct typologies of pop-up libraries applicable to the university context, with particular emphasis on elucidating student preferences and expectations.

Methodology: This applied research was conducted using a survey methodology. The study population comprised students at Semnan University, with participants selected via random sampling to enhance representativeness. A sample size of 360 was determined based on the Cochran formula, of whom approximately 70 percent ultimately participated. Data were collected using a researcher-made questionnaire consisting of 54 items across multiple dimensions, including pop-up library services, user needs, and prioritization criteria. To establish validity, the instrument underwent face and content validation by a panel of experts and faculty members in information science, all of whom confirmed its relevance and appropriateness. Reliability was assessed using Cronbach's alpha, which demonstrated a high level of internal consistency, thereby confirming the robustness of the measurement too.

Findings: The analysis delineated twenty-five distinct typologies of pop-up libraries, which were subsequently organized into four principal categories: (1) educational and research-focused pop-ups, (2) scientific and technological pop-ups, (3) cultural and social pop-ups, and (4) entertainment-oriented pop-ups. Student feedback indicated a pronounced interest in pop-up library services, underscoring the considerable potential of these initiatives to address a broad spectrum of both academic and non-academic requirements. Among the four categories, educational and research-focused pop-ups garnered the greatest degree of interest, indicative of students' preference for academic support services that are accessible, mobile, and responsive. Entertainment-oriented pop-ups ranked second, followed by those centered



©2026 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, as long as the original authors and source are cited. No permission is required from the authors or the publishers.

on cultural and social engagement. Scientific and technological pop-ups, though recording the lowest level of interest, still attracted a meaningful degree of attention. Further analysis revealed significant differences in students' willingness to utilize pop-up libraries based on demographic and academic variables. Gender-based comparisons indicated that female students expressed a significantly higher level of interest in both cultural and social pop-ups and scientific and technological pop-ups than their male counterparts. When considering educational level, graduate students demonstrated stronger interest in educational and research pop-ups as well as scientific and technological pop-ups, likely attributable to their more specialized academic requirements. In contrast, undergraduate students exhibited greater interest in cultural/social and entertainment-oriented pop-ups, reflecting their broader engagement with campus life and extracurricular pursuits. Disciplinary differences were also evident. For instance, within the educational and research pop-up category, significant disparities emerged between students in engineering and arts disciplines, as well as between those in basic sciences and arts. However, no significant differences were observed among other disciplinary group. A nuanced comprehension of these variations is imperative for the strategic design of targeted pop-up services that resonate with the distinct preferences of specific student demographics. Tailoring such ephemeral events to align with the identified needs of particular cohorts serves to significantly enhance participation rates, user satisfaction, and the overall efficacy of these interventions. The prioritization analysis yielded a ranked inventory of the ten most highly valued pop-up services among the student body. These predominant categories encompassed career development workshops, pop-up teaching stations, research support sessions, technical and software assistance clinics, language learning hubs, film screening and critique events, cultural and historical exhibitions, technology help desks, social skills development seminars, and writing support centers. This hierarchy of priorities underscores a student-driven demand for integrated offerings that concurrently facilitate academic enrichment and foster personal development.

Conclusion: Pop-up libraries represent a potent and innovative strategy for extending information services and addressing the evolving needs of the academic community. In an era where university libraries confront challenges including declining physical footfall, spatial constraints, limited resources, and diminished student engagement, pop-up libraries offer a flexible and responsive solution. Through the implementation of strategically designed pop-up initiatives, informed by user preferences and behavior, academic libraries can enhance service visibility, increase participation in library programs, foster more meaningful librarian–student interactions, and collect valuable user feedback. Ultimately, the integration of pop-up libraries into the university environment can contribute to stronger institutional branding, expanded outreach, and a more dynamic and user-centric service model.

Originality: This study constitutes the first systematic national investigation of pop-up libraries within a university setting. Its findings establish a foundational framework for the planning, implementation, and assessment of pop-up events in academic libraries. Furthermore, the research provides a basis for future scholarly inquiry and advances both theoretical and practical knowledge in the emerging domain of pop-up library services.

Keywords: Pop-up Libraries, Pop-up, Pop-up Events, Academic Libraries.



کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه دیدگاه دانشجویان

حسن محمودی توپکانلو ^{ID}

استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

hmahmoudi@semnan.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۷/۰۲	تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۷/۲۱	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۱۱/۲۱	تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۲۰
استناد: محمودی توپکانلو، حسن (۱۴۰۵). کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه: مطالعه دیدگاه دانشجویان، پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۱۶(۱)، ۲۲۷-۲۴۸. doi: 10.22067/infosci.2026.95337.1250			

چکیده

هدف: کتابخانه پاپ‌آپ را می‌توان خدمتی موقت و منعطف دانست که برای افزایش دسترسی پذیری اطلاعات، تعامل مستقیم با کاربران و بازسازی تجربه استفاده از کتابخانه در فضاهای متنوع و غیردائم طراحی می‌شود. هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه سمنان است.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر از نوع کاربردی است که با استفاده از روش پیمایشی انجام شد. جامعه آماری پژوهش کلیه دانشجویان دانشگاه سمنان بودند که ۳۶۰ نفر به‌عنوان اعضای نمونه با روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه محقق‌ساخته استفاده شد که شامل ۵۴ گویه بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه از طریق قضاوت صاحب‌نظران و پایایی پرسشنامه با روش آلفای کرونباخ بررسی و مورد تأیید قرار گرفت.

یافته‌ها: مطابق با یافته‌ها، تعداد ۲۵ کتابخانه پاپ‌آپ شناسایی و در ۴ دسته اصلی شامل، پاپ‌آپ‌های آموزشی و پژوهشی، پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری، پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی و پاپ‌آپ‌های تفریحی و سرگرمی قرار گرفتند. بررسی دیدگاه دانشجویان نشان داد، دانشجویان تمایل زیادی برای استفاده از پاپ‌آپ‌ها دارند و تفاوت معناداری میان تمایل به استفاده از انواع پاپ‌آپ‌ها برحسب متغیرهای جنسیت، مقطع تحصیلی و حوزه تحصیلی وجود دارد. اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ نیز نشان داد، پاپ‌آپ توسعه شغلی، پاپ‌آپ ایستگاه‌های تدریس، پاپ‌آپ پشتیبانی پژوهشی، پاپ‌آپ خدمات فنی و نرم‌افزاری، و پاپ‌آپ زبان ۵ اولویت نخست دانشجویان هستند.

نتیجه‌گیری: استفاده از کتابخانه‌های پاپ باعث توسعه خدمات کتابخانه‌ای، افزایش تعامل با دانشجویان و پشتیبانی بهتر از برنامه‌های آموزشی و پژوهشی در دانشگاه می‌شود.

اصالت: پژوهش حاضر نخستین پژوهشی است که درباره کتابخانه‌های پاپ‌آپ دانشگاهی در داخل کشور انجام شده است. یافته‌های این پژوهش مبنایی برای برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای پاپ‌آپ و انجام پژوهش‌های بیشتر است.

کلیدواژه‌ها: کتابخانه‌های پاپ‌آپ، پاپ‌آپ، رویداد پاپ‌آپ، کتابخانه‌های دانشگاهی.

مقدمه

در دهه‌های اخیر، مفهوم «پاپ‌آپ»^۱ به‌عنوان راهبردی نوین در طراحی و ارائه خدمات، وارد حوزه‌های متعددی از جمله صنعت، تبلیغات، فرهنگ، و آموزش شده است. پاپ‌آپ به‌عنوان محیط خرده‌فروشی تبلیغاتی معرفی می‌شود که با هدف ایجاد نوعی تعامل منحصر به فرد و کاملاً تجربه‌محور با مصرف‌کننده طراحی شده است (Niehm et al., 2006). پاپ‌آپ را می‌توان به بازاری کوتاه‌مدت تشبیه کرد که تأکید اصلی آن بر گفت‌وگو با مشتریان و جذب بازخورد تجربی آن‌هاست (Kim et al., 2010). در تعریفی دیگر، از نظر هنکل و توپوروفسکی (Henkel & Toporowski, 2021) پاپ‌آپ محیط خرده‌فروشی موقت و غیرثابتی است که به‌صورت دوره‌ای و کوتاه‌مدت در زمان‌ها و مکان‌های مختلف و در اشکال و ابعاد گوناگون برگزار می‌شود. از نظر کلپیر و کوئالی‌کوانتی (Klépierre & Quali quanti, 2016) نیز پاپ‌آپ‌ها به‌عنوان فضاهای فروش موقت شناخته می‌شوند که برای دوره‌های کوتاه‌مدت از چند ساعت تا چند روز یا چند ماه برپا و سپس جمع‌آوری می‌شوند. این قالب فروشگاه‌ها به‌خاطر تأکید بر جنبه‌های تجربه‌محور و سرگرمی، برای مصرف‌کنندگانی که به دنبال خدمتی متفاوت و جدید هستند، بسیار جذب‌کننده است. در مجموع، پاپ‌آپ را می‌توان محیطی موقتی، منعطف و زودگذر دانست که افراد یا سازمان‌ها در آن به معرفی، عرضه و تبلیغ محصولات و خدمات خود می‌پردازند و ظرف مدت زمان محدودی امکان برقراری تعامل مستقیم و تجربه‌محور با مخاطبان را فراهم می‌آورند. پاپ‌آپ‌ها با بهره‌گیری از ویژگی‌هایی نظیر زودگذر بودن، انعطاف‌پذیری در مکان و زمان، و خلق تجربه‌ای تعاملی، بستری موقت و خلاقانه برای ارتباط با مخاطبان و مشتریان فراهم می‌سازند (Warnaby & Shi, 2018). هر سازمانی می‌تواند اهداف متفاوتی را در استفاده از پاپ‌آپ دنبال کند. به‌بیانی دیگر، پاپ‌آپ‌ها می‌توانند با اهداف مختلفی برگزار شوند. در این رابطه، وارنابی و همکاران (Warnaby et al., 2015) چهار نوع هدف را برای پاپ‌آپ‌ها بیان می‌کنند. اهداف ارتباطی که برای تقویت ارتباط با مشتریان، تقویت هویت و ارزش برند نزد مشتری، دریافت بازخورد مشتریان، افزایش آگاهی از برند و مانند آن‌ها است. اهداف تجربی که به‌منظور فراهم کردن امکان تجربه برای مشتری و تسهیل تعامل مشتری با محصول و برند است. اهداف مالی که با هدف افزایش فروش و افزایش درآمد انجام می‌شود. اهداف آزمایشی که امکان آزمایش وضعیت مشتری را برای فروشنده و نیز ارزیابی فروشنده را برای مشتریان فراهم می‌سازد. سازمان‌های مختلف بسته به اینکه انتفاعی یا غیرانتفاعی باشند می‌توانند یک یا چند هدف را دنبال کنند.

اگرچه خاستگاه پاپ‌آپ بیشتر در فضای تجاری و بازاریابی بوده است اما با گسترش این مفهوم، نهادهای آموزشی و فرهنگی نیز به کاربردهای آن توجه نشان داده‌اند. در این میان، کتابخانه‌ها نیز به‌عنوان مراکز دسترسی به اطلاعات و دانش که با طیف وسیعی از مردم و مخاطبان سروکار دارند، قابلیت

بهره‌گیری از ظرفیت‌های پاپ‌آپ را دارند. یکی از مهم‌ترین مصادیق استفاده از پاپ‌آپ در کتابخانه‌ها، شکل‌گیری «کتابخانه‌های پاپ‌آپ»^۱ است. کتابخانه‌های پاپ‌آپ، با هدف دسترسی آسان‌تر، افزایش تعامل با مخاطبان، و ترویج خدمات اطلاعاتی در قالبی منعطف و خلاقانه، پدیدار شده‌اند. این کتابخانه‌ها بر پایه ویژگی‌های اصلی پاپ‌آپ از جمله سه ویژگی زودگذر بودن^۲، تجربی بودن^۳ و انعطاف‌پذیر بودن^۴ شکل گرفتند. زودگذر بودن به این معناست که این کتابخانه‌ها دائم و همیشگی نیستند، بلکه به‌صورت موقت و کوتاه‌مدت برگزار می‌شوند. تجربی بودن بیانگر این نکته است که این کتابخانه‌ها امکان تجربه فعال و بی‌واسطه را برای کاربران فراهم می‌کنند. انعطاف‌پذیری نیز به این معناست که این کتابخانه‌ها می‌توانند در زمان‌ها، مکان‌ها، و شکل‌های مختلف و با اهداف مختلف برگزار شوند. به‌بیانی دیگر، شکل و نحوه برگزاری آن‌ها کاملاً منعطف است. در حقیقت، کتابخانه پاپ‌آپ را می‌توان خدمتی موقت و منعطف دانست که برای افزایش دسترسی‌پذیری اطلاعات، تعامل مستقیم با کاربران و بازسازی تجربه استفاده از کتابخانه در فضاهای متنوع و غیردائم طراحی می‌شود (Flynn & Williams, 2020). این نوع کتابخانه‌ها می‌توانند در فضاهایی مانند محوطه دانشگاه، نمایشگاه‌ها، ورودی دانشکده‌ها، خوابگاه‌ها، کنار غذاخوری‌ها و کافه‌های دانشجویی یا کمپین‌های فرهنگی مستقر شوند و خدماتی چون معرفی منابع، اطلاع‌رسانی، آموزش‌های اطلاعاتی، پشتیبانی از فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی، و خدمات امانت‌دهی و تبادل منابع و نظایر آن‌ها را با رویکردی منعطف و تجربه‌محور ارائه دهند (Barnett et al., 2016). کتابخانه‌های پاپ‌آپ می‌توانند در اشکال مختلف و در زمان‌ها و مکان‌های مختلف برگزار شوند و به ارائه خدمات بپردازند. این نوع کتابخانه‌ها به‌جای ماندن در محیط و فضای بسته ساختمان کتابخانه به میان استفاده‌کنندگان می‌روند و به ارائه خدمات می‌پردازند. کتابخانه‌های پاپ‌آپ جایگزین کتابخانه‌های سنتی و فیزیکی نیستند بلکه مکمل آن‌ها هستند که با استفاده از مکان‌های موقت و متحرک و با رفتن به میان مردم امکان استفاده از کتابخانه را برای گروه‌های مختلف به‌ویژه کسانی که کمتر به محیط فیزیکی کتابخانه مراجعه می‌کنند، فراهم می‌سازند. در این راستا، یورا (You-Ra, 2024) اعتقاد دارد کتابخانه‌های پاپ‌آپ فرصت‌هایی را برای ارائه خدمات و منابع کتابخانه‌ای خارج از فضای فیزیکی اصلی کتابخانه فراهم می‌آورند و از این طریق موجب تعامل مؤثر با جامعه و افزایش دسترسی کاربران به اطلاعات می‌شوند. افزون بر موارد گفته‌شده، پژوهش‌های پیشین نشان دادند که استفاده از کتابخانه‌های پاپ مزایای زیادی از جمله افزایش کاربران کتابخانه‌ها، تبلیغ خدمات، ترویج برنامه‌های کتابخوانی، ترویج برنامه‌های فرهنگی، تبلیغات برای کتابخانه‌ها، افزایش دیده شدن خدمات کتابخانه‌ها، برندسازی مثبت برای کتابخانه‌ها،

1. pop-up libraries
2. ephemeral
3. experiential
4. flexible

افزایش فضای تعاملی میان کتابداران و مراجعان، ثبت بازخورد کاربران و نظایر آن را به‌همراه دارند (Davis et al., 2015; Barnett et al., 2016; Gerberi & Taylor, 2020; Flynn & Williams, 2020).

امروزه شواهد نشان می‌دهد کتابخانه‌های دانشگاهی با چالش‌هایی مانند کاهش مراجعه حضوری، محدودیت فضایی، محدودیت منابع و تعامل پایین با دانشجویان مواجه‌اند (Barnett et al., 2016; Dera et al., 2019). کتابخانه‌های پاپ‌آپ، با ویژگی‌های موقتی بودن، متحرک بودن، زودگذر بودن، انعطاف‌پذیری فضایی و راهبردی، و تمرکز بر تجربه زیسته کاربر، می‌توانند جایگزینی خلاقانه برای رفع این مشکلات باشند. باوجود مزایای فراوانی که کتابخانه‌های پاپ‌آپ دارند به نظر می‌رسد، نبود ادبیات نظری کافی و خلأ پژوهشی در داخل کشور، باعث شده موضوع کتابخانه‌های پاپ‌آپ به‌درستی شناخته نشود. ازاین‌رو، ضروری است که در داخل کشور به کتابخانه‌های پاپ و ظرفیت فراوان آن‌ها در پیشبرد برنامه‌ها و فعالیت‌های کتابخانه‌های دانشگاهی توجه شود. بر پایه آنچه گفته شد، شناسایی و اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه مورد توجه پژوهش حاضر قرار گرفت. در حقیقت، این پژوهش درصدد است با شناسایی کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه و ارزیابی و اولویت‌بندی آن‌ها از دیدگاه دانشجویان، امکان برنامه‌ریزی و اجرای آن‌ها را فراهم سازد. همچنین این پژوهش می‌تواند مبنایی برای انجام پژوهش‌های بیشتر و بسط مبانی نظری این حوزه در داخل کشور باشد.

پیشینه

بررسی‌ها نشان می‌دهد در زمینه پاپ‌آپ و به‌طور ویژه کتابخانه‌های پاپ‌آپ پژوهش‌های اندکی صورت گرفته است. یکی از اولین پژوهش‌ها در این زمینه پژوهش دیویس و همکاران (Davis et al., 2015) است که در آن تاریخچه، مفهوم، تعاریف، کاربردها و مزایا و چالش‌های راه‌اندازی و مدیریت کتابخانه‌های پاپ‌آپ را بررسی نمودند. از نظر آن‌ها، پاپ‌آپ روشی موقت و کم‌هزینه برای افزایش دیده شدن خدمات کتابخانه‌ای، کاهش فاصله میان کتابخانه و جامعه و ارتقای سواد اطلاعاتی است. طبق یافته‌های آن‌ها راه‌اندازی کتابخانه پاپ‌آپ مانند هر برنامه دیگر نیازمند برنامه‌ریزی دقیق است. توجه به عناصر کلیدی اجرای پاپ‌آپ مانند انتخاب مکان‌های مناسب، زمان‌بندی دقیق، استفاده از منابع مناسب، تأمین منابع مالی، و بهره‌گیری از مشارکت‌های راهبردی و برنامه‌های خلاقانه برای جذب کاربران ضروری است. در پژوهش بعدی بارت و همکاران (Barnett et al., 2016) کتابخانه‌های پاپ‌آپ را که به‌صورت آزمایشی در دانشگاه بیرمنگام^۱ راه‌اندازی شده بود مورد بررسی و ارزیابی قرار دادند. این کتابخانه‌های پاپ‌آپ در بیش از ۲۰ مکان در داخل پردیس دانشگاه راه‌اندازی شده بودند که در آن‌ها خدمات متنوع مرتبط با برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، سرگرمی، و زندگی دانشجویی ارائه می‌شد. در این پژوهش در طول برپایی پاپ‌آپ‌ها نظرات دانشجویان با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه گردآوری و تحلیل شد.

1. Birmingham

یافته‌های پژوهش آن‌ها گویای رضایت دانشجویان از غرفه‌های مختلف بود، به نحوی که بیشتر دانشجویان از برنامه‌های متنوع و آموزش‌های آن‌ها و به‌ویژه تعامل آن‌ها با کارکنان و کتابداران رضایت بالایی داشتند. دانشجویان تحصیلات تکمیلی بیشترین استقبال را از برنامه‌های مرتبط با فعالیت‌های پژوهشی داشتند و همچنین بیشترین استقبال از پاپ‌آپ‌ها در ساعات‌های قبل ظهر و ساعت نزدیک نهار بود که دانشجویان وقت خالی داشتند. برنامه‌های مرتبط با زندگی دانشجویی نیز علاقمندان زیادی داشت بیشتر دانشجویان از کیفیت آن‌ها رضایت بالایی داشتند. در پژوهشی مشابه درا و همکاران (Dera et al., 2019) اجرای کتابخانه‌های پاپ‌آپ در مؤسسه فناوری نیوجرسی را ارزیابی نمودند و تأثیر آن را بر میزان تعامل دانشجویان رشته‌های علوم، فناوری، مهندسی و ریاضیات با منابع و خدمات کتابخانه‌ای تحلیل کردند. یافته‌های پژوهش آن‌ها نشان داد، بسیاری از دانشجویان از امکانات مشاوره پژوهشی و منابع آنلاین کتابخانه آگاهی کافی ندارند و بر این اساس، کتابخانه‌های پاپ‌آپ به‌عنوان راهکاری برای افزایش دیده شدن کتابخانه و ارتقای دسترسی کاربران به خدمات اطلاعاتی است. همچنین مطابق با یافته‌ها، کتابخانه‌های پاپ‌آپ، که در مکان‌های مختلف پردیس دانشگاهی مستقر شدند امکان تعامل و ملاقات مستقیم کتابداران با دانشجویان و اساتید را فراهم کردند و فرصت‌های جدیدی را برای ارائه راهنمایی‌های پژوهشی و آموزشی ایجاد کردند. همچنین طبق یافته‌های آن‌ها، حضور فعال کتابداران در محیط‌های علمی و اجتماعی پردیس دانشگاهی، علاوه بر افزایش آگاهی دانشجویان از خدمات کتابخانه‌ای، نقش مهمی در ارتقای سطح سواد اطلاعاتی آنان ایفا می‌کند. در مجموع این پژوهش نشان می‌دهد که برگزاری کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه فرصت‌های بیشتری را برای همکاری‌های علمی میان دانشجویان، اساتید، و کتابداران ایجاد می‌کند و تعاملات بین‌رشته‌ای را افزایش می‌دهد. در پژوهشی دیگر، فلین و ویلیامز (Flynn & Williams, 2020) یک برنامه کتابخانه پاپ‌آپ را که در دانشگاه آرکانزاس^۱ اجرا شده بود بررسی کردند. هدف اصلی این برنامه افزایش دیده شدن منابع و خدمات کتابخانه‌ای، برجسته‌سازی تنوع موجود در مجموعه‌ها و ایجاد بستر تعامل غیررسمی میان دانشجویان، اساتید و کارکنان کتابخانه، و دریافت بازخورد کاربران جهت توسعه برنامه‌های آتی بود. مطابق با یافته‌های پژوهش، زمان‌بندی دقیق و مکان اجرای پاپ‌آپ مهمترین عامل در موفقیت آن است. افزون بر آن، استفاده از ابزارهای تعاملی همچون ماشین تهیه دکمه و تخته سفید باعث افزایش مشارکت و تعامل مستقیم دانشجویان با کتابخانه می‌شود که به شیوه‌ای خلاقانه و تجربی به بررسی نیازها و علایق آنان پرداخته می‌شود. همچنین، ارزیابی دستاوردهای برنامه از طریق ثبت آمار تعاملات شامل تعداد بازدیدکنندگان، میزان تعامل حضوری و استفاده از مواد تبلیغاتی انجام شد که نتایج نشان داد، اجرای برنامه کتابخانه پاپ‌آپ باعث افزایش آگاهی دانشجویان نسبت به خدمات و منابع کتابخانه و همچنین برقراری ارتباط نزدیک‌تر و سازنده‌تر میان

کتابداران و دانشجویان شده است. جربری و تیلور (Gerberi & Taylor, 2020) در پژوهشی به بررسی یکی از انواع پاپ‌آپ‌ها یعنی پاپ‌آپ کتابخانه سیار در مطالعات بالینی و بیمارستان‌ها پرداختند. یافته‌های آن‌ها نشان داد، اگرچه سنجش دقیق تأثیر کتابخانه سیار در بیمارستان دشوار است اما در طول مدتی که برقرار بود تعاملات قابل توجهی میان کاربران و کارکنان بیمارستان برقرار بود و بسیاری از کاربران از خدمات این کتابخانه سیار رضایت داشتند. مهمترین نکته‌ای که آن‌ها به آن اشاره کردند این بود که بسیاری از افرادی که به این کتابخانه سیار مراجعه کردند کسانی بودند که سابقه رفتن به کتابخانه عمومی ثابت را نداشتند و این کتابخانه سیار فرصت حضور و تعامل با کتابداران را برای آن‌ها فراهم کرده بود. یورا (You-Ra, 2024) در پژوهش خود با تمرکز بر تحلیل مفهومی و بررسی اهمیت کتابخانه‌های پاپ‌آپ، ویژگی‌ها و روش‌های اجرایی این مدل از کتابخانه‌ها را در بافت‌های بین‌المللی مورد مطالعه قرار داده و الگویی پیشنهادی برای پیاده‌سازی آن‌ها در کتابخانه‌های کره جنوبی ارائه کرده است. وی کتابخانه‌های پاپ‌آپ را بستری انعطاف‌پذیر برای ارائه خدمات و منابع اطلاعاتی خارج از فضای فیزیکی کتابخانه قلمداد می‌کند که امکان تعامل مؤثرتر با جامعه را فراهم می‌سازد و دسترسی کاربران به اطلاعات را به شکل چشمگیری افزایش می‌دهد. براساس یافته‌های این پژوهش، چالش‌های اصلی در راه‌اندازی کتابخانه‌های پاپ‌آپ شامل تأمین منابع انسانی و مالی، فراهم‌سازی تجهیزات مناسب، مدیریت ارتباطات، و برنامه‌ریزی دقیق زمانی و مکانی است. در پایان، پژوهش مذکور چهار مرحله اساسی شامل برنامه‌ریزی، آماده‌سازی، اجرا و ارزیابی را به‌عنوان چهارچوب پیشنهادی برای عملیاتی‌سازی کتابخانه‌های پاپ‌آپ معرفی کرده است.

به‌طور کلی، بررسی‌ها نشان می‌دهد، پژوهش‌های بسیار اندکی در زمینه کتابخانه‌های پاپ‌آپ انجام شدند. یافته‌های این پژوهش‌ها گویای اهمیت و تأثیر بالای کتابخانه‌های پاپ‌آپ بر توسعه خدمات و فعالیت‌های کتابخانه‌ها به‌ویژه کتابخانه‌های دانشگاهی است. پژوهش‌های صورت گرفته بر دو حوزه عمده شامل مفهوم‌شناسی کتابخانه‌های پاپ‌آپ و ارزیابی نحوه اجرای آن‌ها تمرکز داشتند. به‌نظر می‌رسد خلأ جدی در این زمینه، شناسایی و اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه‌ها است که پژوهش‌های پیشین به آن توجه نکرده‌اند. بر این اساس، پژوهش حاضر شناسایی و اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ را مورد توجه قرار داد. در این راستا، پژوهش حاضر به دنبال پاسخ به پرسش‌های زیر است:

- (۱) کدامیک از کتابخانه‌های پاپ‌آپ را می‌توان در دانشگاه برای دانشجویان برگزار نمود؟
- (۲) دانشجویان تا چه حد تمایل دارند از کتابخانه‌های پاپ‌آپ استفاده کنند؟
- (۳) از نظر دانشجویان برگزاری کدامیک از کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه اولویت بیشتری دارد؟

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است. هدف از پژوهش کاربردی به دست آوردن درک یا دانش لازم برای تعیین ابزاری است که به‌وسیله آن نیازی مشخص و شناخته‌شده برطرف شود. در این نوع

پژوهش‌ها هدف کشف دانش تازه‌ای است که کاربرد مشخصی را درباره فعالیت‌ها، فرآورده‌ها یا فرآیندها در واقعیت دنبال می‌کند (Khaki, 2016). با توجه به آنکه پژوهش حاضر به دنبال این است که با شناسایی و ارزیابی کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه، زمینه استفاده از آن‌ها را در دانشگاه فراهم سازد در زمره پژوهش‌های کاربردی قرار می‌گیرد. از نظر روش این پژوهش از روش پیمایشی استفاده کرده است. پیمایش یکی از راهبردهای پژوهش است که برای بررسی توزیع ویژگی‌های یک جامعه آماری به کار می‌رود (Sarmad et al., 2022). جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه دانشجویان دانشگاه سمنان بودند که از روش نمونه‌گیری تصادفی برای انتخاب اعضای نمونه استفاده شد. تعداد اعضای نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران ۳۶۰ نفر تعیین شد که در نهایت ۲۵۳ نفر یعنی حدود ۷۰ درصد اعضای نمونه با پژوهش همکاری نمودند. برای گردآوری داده‌های پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. این پرسشنامه از ۵۴ گویه تشکیل شده بود و شامل سه بخش اطلاعات جمعیت‌شناختی دانشجویان، میزان تمایل دانشجویان به استفاده از کتابخانه‌های پاپ‌آپ، و اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ بود. برای سنجش روایی صوری و محتوایی پرسشنامه از نظرات تعدادی از صاحب‌نظران حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی استفاده شد. برای سنجش پایایی پرسشنامه نیز از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شده که ضریب آلفای کرونباخ عدد ۰/۹۳۶ به دست آمد که نشان‌دهنده پایایی بالای ابزار پژوهش بود. برای سنجش نرمال بودن داده‌ها نیز از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد که نتایج نشان داد متغیرهای پژوهش از توزیع نرمال برخوردارند.

یافته‌ها

در این بخش برای تحلیل و درک بهتر یافته‌های پژوهش قبل از پاسخ به پرسش‌های پژوهش خلاصه‌ای از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی جامعه پژوهش در جدول (۱) آورده شده است.

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی جامعه پژوهش (تعداد اعضای نمونه ۲۵۳ نفر)

متغیر		فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	مرد	۱۱۳	۴۴/۶۶
	زن	۱۴۰	۵۵/۳۴
مقطع تحصیلی	کارشناسی	۱۵۱	۵۹/۶۸
	کارشناسی ارشد	۷۰	۲۷/۶۷
	دکتری	۳۲	۱۲/۶۵
حوزه تحصیلی	علوم انسانی و اجتماعی	۸۵	۳۳/۶
	علوم پایه	۴۲	۱۶/۶
	فنی و مهندسی	۶۵	۲۵/۶
	منابع طبیعی و دامپروری	۲۸	۱۱/۰۷

۱۳/۱۳	۳۳	هنر	
-------	----	-----	--

همان‌گونه که داده‌های جدول (۱) نشان می‌دهد، از لحاظ متغیر جنسیت بیشترین پاسخگویان زن هستند. بررسی مقطع تحصیلی نشان می‌دهد بیشتر افراد در مقطع تحصیلی کارشناسی مشغول هستند. حوزه تحصیلی نیز گویای این است که بیشترین تعداد افراد مربوط به حوزه علوم انسانی و اجتماعی کمترین افراد نیز از حوزه منابع طبیعی و دامپروری هستند.

پرسش اول. کدامیک از کتابخانه‌های پاپ آپ را می‌توان در دانشگاه برای دانشجویان برگزار نمود؟

هدف از این پرسش شناسایی کتابخانه‌های پاپ آپ برای راه‌اندازی در دانشگاه بود. برای پاسخ به این پرسش در طیف وسیعی از منابع شامل پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات، کتاب‌ها، پایان‌نامه‌ها و همچنین در وبسایت کتابخانه‌های عمومی معتبر و نظایر آن‌ها جستجو به عمل آمد. در نهایت تعداد ۲۵ کتابخانه پاپ آپ که تناسب بیشتری با نیازهای بومی و فرهنگی کشور ما دارند و مناسب برگزاری در دانشگاه‌های کشور هستند شناسایی شد. با توجه به فعالیت‌ها و اهداف دانشگاه‌ها و کتابخانه‌های دانشگاهی این ۲۵ مورد در ۴ نوع اصلی دسته‌بندی شدند. جدول (۲) کتابخانه‌های پاپ آپ و انواع آن‌ها و نیز هدف از برگزاری آن‌ها را نشان می‌دهد.

جدول ۲. انواع کتابخانه‌های پاپ آپ برای برگزاری در دانشگاه

ردیف	نوع پاپ آپ	کتابخانه پاپ آپ	هدف
۱	پاپ آپ‌های آموزشی و پژوهشی	پاپ آپ پشتیبانی آموزشی	مشاوره برنامه‌ریزی درسی و تحصیلی
۲		پاپ آپ ایستگاه‌های تدریس	تدریس موضوعات خاص و کمک به انجام تکالیف
۳		پاپ آپ پشتیبانی پژوهشی	مشاوره پژوهشی، راهنمایی درباره پایگاه‌های اطلاعاتی و تدوین مقاله
۴		پاپ آپ خدمات فنی و نرم‌افزاری	کمک و راهنمایی در زمینه برنامه‌ها، سخت‌افزار و نرم‌افزارهای مورد نیاز گروه‌های مختلف آموزشی
۵		پاپ آپ تبادل زبان	ایجاد فضای تعاملی برای زبان‌آموزان و تقویت مهارت‌های زبانی
۶		پاپ آپ نمایشگاه علوم	نمایش و ارائه دستاوردهای پژوهشی و آزمایشگاهی دانشجویان و فراهم کردن فرصت یادگیری و همکاری
۷		پاپ آپ منابع دانشجویان بین‌المللی	ارائه منابع و راهنمای مختلف آموزشی و پژوهشی به دانشجویان بین‌المللی
۸		پاپ آپ تعامل با دانش‌آموختگان	ایجاد فضایی برای تعامل و کسب تجربه از دانش‌آموختگان
۹		پاپ آپ توسعه شغلی	ارائه منابع و آموزش‌های متمرکز بر توسعه شغلی مانند رزومه‌نویسی، شبکه‌سازی شغلی

۱۰	پاپ‌آپ نشست‌های علمی	ارتقای سطح دانش علمی و ترویج علم در حوزه‌های موضوعی گوناگون
۱۱	پاپ‌آپ میزهای کمک فناوری	افزایش سواد دیجیتال، سواد اطلاعاتی و ارتقای مهارت‌های عملی مرتبط با فناوری
۱۲	پاپ‌آپ سلامت	افزایش آگاهی بهداشتی و بهبود سلامت دانشجویان
۱۳	پاپ‌آپ محیط‌زیستی	افزایش آگاهی و سواد نسبت به محیط‌زیست و آموزش برای حفظ و مراقبت از محیط‌زیست
۱۴	پاپ‌آپ تبادل کتاب	تشویق به مطالعه و ارتقای فرهنگ تبادل کتاب
۱۵	پاپ‌آپ جلسات معرفی و نقد کتاب	تشویق به مطالعه و ایجاد فضای گفتگو و تعامل میان مخاطبان به‌ویژه گروه‌های کتابخوان
۱۶	پاپ‌آپ نمایشگاه موقت کتاب	فراهم کردن امکان خرید کتاب با قیمت مناسب
۱۷	پاپ‌آپ رویدادهای فرهنگی و تاریخی	افزایش آگاهی فرهنگی و تاریخی جامعه به‌ویژه با تأکید بر تاریخ و فرهنگ بومی و محلی، اعیاد، مراسمات ملی و مذهبی و مانند آن‌ها
۱۸	پاپ‌آپ رویدادهای نویسندگی	تشویق به نویسندگی و ارتقای مهارت‌های نویسندگی
۱۹	پاپ‌آپ مهارت‌های زندگی	توسعه توانمندی‌های فردی و ارتقای کیفیت زندگی مخاطبان
۲۰	پاپ‌آپ مهارت‌های اجتماعی	توسعه مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی افراد برای زندگی بهتر در جامعه
۲۱	پاپ‌آپ خدمات اجتماعی	معرفی و ارتباط با سازمان‌های تخصصی و محلی برای انجام فعالیت‌های داوطلبانه و اجتماعی
۲۲	پاپ‌آپ نمایش و نقد فیلم	ایجاد فضای فرهنگی، سرگرمی همراه با نقد علمی
۲۳	پاپ‌آپ مرکز بازی و یادگیری	ایجاد فضای با نشاط و رقابتی برای درگیر کردن مخاطبان با بازی‌های آموزشی و شبیه‌سازی‌های مرتبط با رشته تحصیلی
۲۴	پاپ‌آپ مسابقه کتاب‌خوانی	ایجاد فضای رقابتی و سرگرمی برای افزایش مطالعه کتاب
۲۵	پاپ‌آپ شب‌شعر و نمایش	ایجاد فضای سرگرمی و ادبی

جدول (۲) کتابخانه‌های پاپ‌آپ شناسایی شده را نشان می‌دهد که مطابق با آن ۲۵ کتابخانه‌های پاپ‌آپ در ۴ دسته پاپ‌آپ‌های آموزشی و پژوهشی، پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری، پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی و پاپ‌آپ‌های تفریحی و سرگرمی قرار گرفتند. این دسته‌بندی متناسب با اهداف، خدمات و برنامه‌های کتابخانه‌های دانشگاهی است که شامل حیطه‌های آموزشی، پژوهشی، اطلاع‌رسانی، فرهنگی اجتماعی و سرگرمی می‌شود. هر یک از این کتابخانه‌های پاپ‌آپ می‌توانند با محوریت و مدیریت کتابخانه مرکزی یا دیگر کتابخانه‌های دانشکده‌ای در مکان‌ها و زمان‌های مختلف در دانشگاه برگزار شوند و به دانشجویان و دیگر مراجعان خدمات ارائه دهند.

پرسش دوم. دانشجویان تا چه حد تمایل دارند از کتابخانه‌های پاپ آپ استفاده کنند؟

هدف این پرسش بررسی میزان تمایل دانشجویان دانشگاه سمنان به استفاده از کتابخانه‌های پاپ آپ بود. به بیان دیگر، پرسش این است که در صورت برگزاری این پاپ آپ‌ها دانشجویان تا چه حد تمایل دارند از آن‌ها استفاده کنند. با توجه به نرمال بودن توزیع داده‌ها برای پاسخ به این پرسش از آزمون تی تک‌نمونه‌ای استفاده شد و میانگین تمایل به استفاده از کتابخانه‌های پاپ آپ با حد متوسط (۳) مقایسه شد. نتایج این آزمون در جدول (۳) آورده شده است.

جدول ۳. میزان تمایل به استفاده کتابخانه‌های پاپ آپ در میان دانشجویان دانشگاه سمنان

ردیف	متغیر	میانگین	انحراف معیار	نمره t	سطح معناداری
۱	پاپ آپ پشتیبانی آموزشی	۳/۸۹	۰/۸۸۵	۱۵/۹۸	۰/۰۰
۲	پاپ آپ ایستگاه‌های تدریس	۳/۹۱	۰/۹۳۶	۱۷/۵۴	۰/۰۰
۳	پاپ آپ پشتیبانی پژوهشی	۴/۱۴	۰/۶۶۸	۲۷/۱۲	۰/۰۰
۴	پاپ آپ خدمات فنی و نرم‌افزاری	۴/۰۷	۰/۸۱۴	۲۰/۹۸	۰/۰۰
۵	پاپ آپ تبادل زبان	۴/۱۱	۰/۹۰۲	۲۱/۷۷	۰/۰۰
۶	پاپ آپ نمایشگاه علوم	۳/۵۷	۰/۹۱۸	۹/۷۶	۰/۰۰۱
۷	پاپ آپ منابع دانشجویان بین‌المللی	۳/۶۲	۰/۷۸۲	۱۲/۲۶	۰/۰۰۱
۸	پاپ آپ تعامل با دانش‌آموختگان	۳/۷۵	۱/۰۱۲	۱۱/۷۸	۰/۰۰
۹	پاپ آپ توسعه شغلی	۴/۲۱	۰/۸۳۲	۲۳/۸۳	۰/۰۰
۱۰	پاپ آپ نشست‌های علمی	۳/۴۴	۰/۷۲۵	۱۰/۷۳	۰/۰۰۲
۱۱	پاپ آپ میزهای کمک فناوری	۴/۱۲	۰/۷۸۸	۲۵/۳۶	۰/۰۰
۱۲	پاپ آپ سلامت	۳/۴۷	۰/۹۰۷	۸/۲۵	۰/۰۰۱
۱۳	پاپ آپ محیط‌زیستی	۳/۶۲	۰/۶۱۳	۱۵/۷۲	۰/۰۰
۱۴	پاپ آپ تبادل کتاب	۳/۵۷	۰/۷۱۴	۱۱/۴۱	۰/۰۰
۱۵	پاپ آپ جلسات معرفی و نقد کتاب	۳/۴۵	۰/۸۸۷	۸/۱۱	۰/۰۰۱
۱۶	پاپ آپ نمایشگاه موقت کتاب	۳/۳۷	۰/۹۱۴	۴/۴۷	۰/۰۰۴
۱۷	پاپ آپ رویدادهای فرهنگی و تاریخی	۴/۰۷	۰/۷۲۱	۲۳/۷۷	۰/۰۰
۱۸	پاپ آپ رویدادهای نویسندگی	۳/۸۸	۰/۹۶۲	۱۵/۳۷	۰/۰۰
۱۹	پاپ آپ مهارت‌های زندگی	۳/۷۶	۰/۷۸۸	۱۲/۹۰	۰/۰۰
۲۰	پاپ آپ مهارت‌های اجتماعی	۳/۷۹	۰/۶۳۷	۱۲/۴۲	۰/۰۰
۲۱	پاپ آپ خدمات اجتماعی	۳/۸۰	۰/۹۳۸	۱۲/۷۴	۰/۰۰
۲۲	پاپ آپ نمایش و نقد فیلم	۴/۰۴	۰/۹۶۹	۱۷/۲۱	۰/۰۰
۲۳	پاپ آپ مرکز بازی و یادگیری	۳/۷۹	۰/۸۸۹	۱۲/۵۸	۰/۰۰
۲۴	پاپ آپ مسابقه کتابخوانی	۳/۴۳	۰/۸۷۵	۹/۶۹	۰/۰۳

۲۵	پاپ‌آپ شب‌شعر و نمایش	۳/۹۰	۰/۹۹۲	۱۴/۳۵	۰/۰۰
۲۶	کل	۳/۷۹	۰/۸۹۰	۱۲/۵۶	۰/۰۰

همان‌طور که داده‌های جدول (۳) نشان می‌دهد، با توجه به اینکه سطح معناداری آزمون برای همه موارد کمتر از ۰/۰۵ است در نتیجه می‌توان گفت میانگین تمایل به استفاده از کتابخانه‌های پاپ‌آپ بیشتر از حد متوسط (۳) است. در برخی موارد مانند پاپ‌آپ پشتیبانی پژوهشی، پاپ‌آپ تبادل زبان، پاپ‌آپ توسعه شغلی، پاپ‌آپ میزهای کمک فناوری، پاپ‌آپ رویدادهای فرهنگی و تاریخی و پاپ‌آپ نمایش و نقد فیلم میانگین بالاتر از ۴ است که نشان‌دهنده تمایل بالای دانشجویان به استفاده از این کتابخانه‌های پاپ‌آپ است. داده‌های جدول (۳) نشان می‌دهد دانشجویان تمایل نسبتاً بالایی برای شرکت در این پاپ‌آپ‌ها دارند و در صورت برگزاری آن‌ها در دانشگاه استقبال خوبی از آن‌ها می‌شود. اما برای آنکه مشخص شود در کل دانشجویان به کدام نوع پاپ‌آپ تمایل بیشتری دارند در ادامه جدول (۴) میانگین و نتیجه آزمون تی تک‌نمونه‌ای را برای ۴ نوع اصلی پاپ‌آپ‌ها نشان می‌دهد.

جدول ۴. میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ‌آپ در میان دانشجویان دانشگاه سمنان

ردیف	متغیر	میانگین	انحراف معیار	نمره t	سطح معناداری
۱	پاپ‌آپ‌های آموزشی و پژوهشی	۳/۹۲	۰/۹۲۸	۱۷/۲۹	۰/۰۰
۲	پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری	۳/۶۶	۰/۷۶۵	۱۳/۶۹	۰/۰۰
۳	پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی	۳/۷۱	۰/۸۷۸	۱۳/۶۵	۰/۰۰
۴	پاپ‌آپ‌های تفریحی و سرگرمی	۳/۷۹	۰/۹۱۵	۱۳/۶۶	۰/۰۰
۵	کل	۳/۷۹	۰/۸۰۴	۱۴/۹۷	۰/۰۰

مطابق با داده‌های جدول (۴)، با توجه به اینکه سطح معناداری آزمون برای همه موارد کمتر از ۰/۰۵ است در نتیجه می‌توان گفت میانگین تمایل به استفاده از ۴ نوع پاپ‌آپ بیشتر از حد متوسط (۳) است. با توجه به میانگین‌های به‌دست‌آمده بیشترین تمایل به پاپ‌آپ‌های آموزشی و پژوهشی است و بعد از آن به ترتیب پاپ‌آپ‌های تفریحی و سرگرمی، پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی، و پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری قرار دارند.

اما برای آنکه کتابخانه‌های دانشگاه برنامه‌ریزی بهتری برای برگزاری پاپ‌آپ داشته باشند لازم است که میزان تمایل به این رویدادها در میان گروه‌های مختلف دانشجویان نیز بررسی شود. از این‌رو، در ادامه میزان تمایل به استفاده از پاپ‌آپ‌ها را برحسب متغیرهای جنسیت، مقطع تحصیلی، و حوزه تحصیلی نیز بررسی شد. جداول (۵ تا ۸) نتیجه آزمون‌های مربوطه را نشان می‌دهند.

جدول ۵. آزمون تی مستقل برای مقایسه میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ آپ برحسب جنسیت

متغیر	میانگین		سطح معناداری آزمون همگنی واریانس	آماره t	درجه آزادی	سطح معناداری	نتیجه آزمون
	مرد	زن					
پاپ آپ‌های آموزشی و پژوهشی	۳/۸۸	۳/۹۶	۰/۴۵۲	-۰/۶۹	۲۵۱	۰/۱۸	رد
پاپ آپ‌های علمی و فناوری	۳/۵۲	۳/۸۰	۰/۷۰۲	-۲/۴۱	۲۵۱	۰/۰۰۱	قبول
پاپ آپ‌های فرهنگی و اجتماعی	۳/۵۵	۳/۸۷	۰/۲۰۸	-۲/۷۶	۲۵۱	۰/۰۰	قبول
پاپ آپ‌های تفریحی و سرگرمی	۳/۸۰	۳/۷۸	۰/۶۴۲	۰/۵۸	۲۵۱	۰/۲۲	رد
کل	۳/۷۳	۳/۸۰	۰/۵۵۳	۰/۶۱	۲۵۱	۰/۱۷	رد

همان‌طور که داده‌های جدول (۵) نشان می‌دهد، سطح معناداری آزمون برای نمره کل میزان تمایل به استفاده از پاپ آپ، پاپ آپ‌های آموزشی و پژوهشی، و پاپ آپ‌های تفریحی و سرگرمی بیشتر از ۰/۰۵ است، در نتیجه در این موارد تفاوت معناداری میان تمایل دانشجویان مرد و زن وجود ندارد. اما برای پاپ آپ‌های علمی و فناوری و پاپ آپ‌های فرهنگی و اجتماعی سطح معناداری آزمون کمتر از ۰/۰۵ است و میان تمایل دانشجویان مرد و زن تفاوت معنادار وجود دارد و میزان تمایل دانشجویان زن بیشتر از دانشجویان مرد است. در ادامه جدول (۶) میزان تمایل به استفاده از کتابخانه‌های پاپ آپ را برحسب مقطع تحصیلی نشان می‌دهد. در این پژوهش برای تحلیل بهتر مقطع تحصیلی به دو گروه کارشناسی و تحصیلات تکمیلی دسته‌بندی شد.

جدول ۶. آزمون تی مستقل برای مقایسه میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ آپ برحسب مقطع تحصیلی

(کارشناسی و تحصیلات تکمیلی)

متغیر	میانگین		سطح معناداری آزمون همگنی واریانس	آماره t	درجه آزادی	سطح معناداری	نتیجه آزمون
	کارشناسی	تحصیلات تکمیلی					
پاپ آپ‌های آموزشی و پژوهشی	۳/۷۷	۴/۰۷	۰/۴۵۲	-۲/۵۶	۲۵۱	۰/۰۰۱	قبول
پاپ آپ‌های علمی و فناوری	۳/۵۷	۳/۷۵	۰/۷۰۲	-۲/۳۲	۲۵۱	۰/۰۴	قبول
پاپ آپ‌های فرهنگی و اجتماعی	۳/۹۲	۳/۵۰	۰/۵۵۷	۲/۷۶	۲۵۱	۰/۰۰	قبول
پاپ آپ‌های تفریحی و سرگرمی	۳/۹۸	۳/۶۰	۰/۳۸۱	۳/۲۸	۲۵۱	۰/۰۰	قبول

کل	۳/۸۱	۳/۷۳	۰/۶۱۲	۰/۸۶	۲۵۱	۰/۰۸	رد
----	------	------	-------	------	-----	------	----

همان‌گونه که داده‌های جدول (۶) نشان می‌دهد، با توجه به اینکه سطح معناداری آزمون برای ۴ نوع اصلی پاپ‌ها کمتر از ۰/۰۵ است، در نتیجه در همه این موارد تفاوت معناداری میان میزان تمایل دانشجویان کارشناسی و تحصیلات تکمیلی وجود دارد. در پاپ‌های آموزشی و پژوهشی، و پاپ‌های علمی و فناوری تمایل دانشجویان تحصیلات تکمیلی بیشتر از دانشجویان کارشناسی است. اما در دو مورد دیگر یعنی پاپ‌های فرهنگی و اجتماعی و پاپ‌های تفریحی و سرگرمی تمایل دانشجویان کارشناسی بیشتر از تحصیلات تکمیلی است. البته همان‌طور که در جدول (۶) دیده می‌شود در میانگین کلی این دو گروه تفاوت معناداری وجود ندارد.

دانشجویان در حوزه‌های تحصیلی مختلف ممکن است علایق و نیازهای متفاوتی داشته باشند. از این‌رو، در این ادامه میزان تمایل به استفاده از کتابخانه‌های پاپ‌آپ را برحسب حوزه تحصیلی نیز بررسی کردیم. در این پژوهش با توجه به رشته‌ها و دانشکده‌های دانشگاه سمنان، حوزه‌های تحصیلی به ۵ دسته علوم انسانی و اجتماعی، علوم پایه، فنی و مهندسی، منابع طبیعی و دامپروری، و هنر دسته‌بندی شدند. جدول (۷) نتایج آزمون تحلیل واریانس را برای مقایسه میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ‌آپ برحسب حوزه تحصیلی نشان می‌دهد.

جدول ۷. آزمون تحلیل واریانس یک‌طرفه برای مقایسه میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ‌آپ برحسب حوزه

تحصیلی

متغیر	سطح معناداری آزمون همگنی واریانس	آماره F	سطح معناداری	نتیجه آزمون
پاپ‌های آموزشی و پژوهشی	۰/۵۴۷	۳/۰۷	۰/۰۳	قبول
پاپ‌های علمی و فناوری	۰/۷۲۸	۲/۸۹	۰/۰۲	قبول
پاپ‌های فرهنگی و اجتماعی	۰/۴۷۲	۳/۱۵	۰/۰۱	قبول
پاپ‌های تفریحی و سرگرمی	۰/۳۲۶	۳/۱۱	۰/۰۰	قبول
کل	۰/۵۱۹	۲/۴۳	۰/۰۰۱	قبول

همان‌طور که داده‌های جدول (۷) نشان می‌دهد، در همه موارد سطح معناداری آزمون کمتر از ۰/۰۵ است از این‌رو می‌توان نتیجه گرفت تفاوت معناداری میان میزان تمایل به استفاده از کتابخانه‌های پاپ‌آپ برحسب حوزه تحصیلی وجود دارد. اما برای آنکه بدانیم تفاوت در بین کدام حوزه‌های تحصیلی معنادار است باید از آزمون‌های تعقیبی استفاده نمود. از این‌رو، در پژوهش حاضر از آزمون کمترین تفاوت معناداری توکی استفاده شد. این آزمون یکی از آزمون‌های تعقیبی است که برای مقایسه زوجی تفاوت

میان گروه‌های مختلف به کار می‌رود (Azar & Momeni, 2016). نتایج این آزمون در جدول (۸) قابل مشاهده است. برای خلاصه شدن جدول فقط مواردی که تفاوت معنادار بوده آورده شده است.

جدول ۸. آزمون تعقیبی توکی برای سنجش تفاوت میان میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ آپ برحسب حوزه تحصیلی

متغیر	گروه‌ها	تفاوت میانگین‌ها	سطح معناداری	نتیجه آزمون
پاپ آپ‌های آموزشی و پژوهشی	فنی و مهندسی - هنر	۰/۸۵۵	۰/۰۴	قبول
	علوم پایه - هنر	۱/۰۱۲	۰/۰۲	قبول
پاپ آپ‌های علمی و فناوری	علوم پایه - علوم انسانی و اجتماعی	۰/۹۸۶	۰/۰۰۳	قبول
	علوم پایه - هنر	۰/۹۰۴	۰/۰۰۲	قبول
پاپ آپ‌های فرهنگی و اجتماعی	علوم انسانی و اجتماعی - منابع طبیعی و دامپروری	۰/۹۴۷	۰/۰۰	قبول
	علوم پایه - منابع طبیعی و دامپروری	۰/۸۷۳	۰/۰۰۷	قبول
پاپ آپ‌های تفریحی و سرگرمی	علوم پایه - منابع طبیعی و دامپروری	۰/۹۱۲	۰/۰۰۳	قبول
کل	علوم پایه - هنر	۰/۸۷۵	۰/۰۴	قبول
	علوم پایه - منابع طبیعی و دامپروری	۰/۸۸۱	۰/۰۴	قبول

مطابق با داده‌های جدول (۸) در پاپ آپ‌های آموزشی و پژوهشی بین حوزه‌های فنی و مهندسی و علوم پایه با هنر تفاوت معنادار وجود دارد. مطابق با اختلاف میانگین‌ها دانشجویان فنی و مهندسی و علوم پایه میانگین بالاتری نسبت به هنر دارند. در پاپ آپ‌های علمی و فناوری بین حوزه‌های علوم پایه با علوم انسانی و اجتماعی و هنر تفاوت معنادار وجود دارد که در هر دو علوم پایه میانگین بالاتری دارد. در پاپ آپ‌های فرهنگی و اجتماعی بین حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی و علوم پایه با حوزه منابع طبیعی و دامپروری تفاوت معنادار وجود دارد. مطابق با اختلاف میانگین‌ها دانشجویان علوم انسانی و اجتماعی و علوم پایه میانگین بالاتری نسبت به منابع طبیعی و دامپروری دارند. در پاپ آپ‌های تفریحی و سرگرمی تنها میان علوم پایه با منابع طبیعی و دامپروری تفاوت معنادار وجود دارد که علوم پایه میانگین بالاتر دارد. در نهایت در مجموع نمرات نیز بین حوزه‌های علوم پایه با دو حوزه هنر و منابع

طبیعی و دامپرووری تفاوت معنادار وجود دارد که در هر دو مورد علوم پایه میانگین بالاتری دارد. در سایر حوزه‌هایی که مقایسه‌های آن‌ها آورده نشده تفاوت معنادار نبوده است.

پرسش سوم. *از نظر دانشجویان برگزاری کدام یک از کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه اولویت بیشتری دارد؟*

هدف از این پرسش اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ از دیدگاه دانشجویان بود. به‌بیانی دیگر، این پرسش بیانگر میزان ضرورت برگزاری هر یک از کتابخانه‌های پاپ‌آپ از دیدگاه دانشجویان است. برای تعیین اولویت دانشجویان از آزمون فریدمن استفاده شد. نتایج این آزمون در جدول (۹ و ۱۰) قابل مشاهده است.

جدول ۹. آزمون فریدمن برای بررسی تفاوت در اولویت کتابخانه‌های پاپ‌آپ

متغیرها	n	آماره آزمون کی‌دو	درجه آزادی	سطح معناداری
انواع کتابخانه‌های پاپ‌آپ	۲۶۷	۷۶۳/۵۲	۲۴	۰/۰۰

همان‌طور که در جدول (۹) دیده می‌شود، با توجه به اینکه سطح معناداری آزمون کمتر از ۰/۰۵ است در نتیجه تفاوت معناداری میان اولویت یا رتبه کتابخانه‌های پاپ‌آپ از دیدگاه دانشجویان وجود دارد. جدول (۱۰) میانگین رتبه‌ها را نشان می‌دهد که مطابق با آن میانگین رتبه بالاتر نشان‌دهنده اولویت بالاتر است.

جدول ۱۰. میانگین رتبه و اولویت کتابخانه‌های پاپ‌آپ

متغیر	میانگین رتبه	اولویت
پاپ‌آپ توسعه شغلی	۱۶/۰۱	۱
پاپ‌آپ ایستگاه‌های تدریس	۱۵/۸۵	۲
پاپ‌آپ پشتیبانی پژوهشی	۱۵/۶۲	۳
پاپ‌آپ خدمات فنی و نرم‌افزاری	۱۵/۴۱	۴
پاپ‌آپ تبادل زبان	۱۵/۱۶	۵
پاپ‌آپ نمایش و نقد فیلم	۱۴/۹۵	۶
پاپ‌آپ رویدادهای فرهنگی و تاریخی	۱۴/۸۲	۷
پاپ‌آپ میزهای کمک فناوری	۱۴/۳۷	۸
پاپ‌آپ مهارت‌های اجتماعی	۱۴/۳۰	۹
پاپ‌آپ رویدادهای نویسندگی	۱۴/۰۳	۱۰
پاپ‌آپ پشتیبانی آموزشی	۱۳/۹۰	۱۱
پاپ‌آپ نشست‌های علمی	۱۳/۷۸	۱۲
پاپ‌آپ مرکز بازی و یادگیری	۱۳/۵۹	۱۳
پاپ‌آپ مسابقه کتابخوانی	۱۳/۳۲	۱۴

۱۵	۱۳/۱۶	پاپ آپ شب شعر و نمایش
۱۶	۱۲/۹۷	پاپ آپ تعامل با دانش آموختگان
۱۷	۱۲/۷۳	پاپ آپ سلامت
۱۸	۱۲/۶۱	پاپ آپ مهارت‌های زندگی
۱۹	۱۲/۴۵	پاپ آپ جلسات معرفی و نقد کتاب
۲۰	۱۲/۲۸	پاپ آپ نمایشگاه علوم
۲۱	۱۲/۰۸	پاپ آپ محیط زیستی
۲۲	۱۱/۸۴	پاپ آپ خدمات اجتماعی
۲۳	۱۱/۷۱	پاپ آپ تبادل کتاب
۲۴	۱۱/۵۸	پاپ آپ منابع دانشجویان بین‌المللی
۲۵	۱۱/۴۴	پاپ آپ نمایشگاه موقت کتاب

داده‌های جدول (۱۰) رتبه یا اولویت هر کتابخانه پاپ آپ را از دیدگاه دانشجویان نشان می‌دهد. طبق این جدول مواردی که میانگین رتبه بالاتری دارند از دیدگاه دانشجویان ضرورت بیشتری دارند و کتابخانه‌های دانشگاهی باید نخست آن‌ها را برگزار نمایند. همان‌طور که مشاهده می‌شود پاپ آپ توسعه شغلی، پاپ آپ ایستگاه‌های تدریس، پاپ آپ پشتیبانی پژوهشی، پاپ آپ خدمات فنی و نرم‌افزاری، پاپ آپ زبان ۵ اولویت نخست دانشجویان هستند. رتبه و اولویت سایر موارد نیز در جدول (۱۰) مشخص است.

بحث و نتیجه‌گیری

کتابخانه‌های پاپ آپ را می‌توان فضاهای کاری موقت، متحرک، ساده، منعطف و تجربه‌محور دانست که در مکان‌ها و زمان‌های مختلف قابلیت راه‌اندازی و بهره‌برداری دارند. این کتابخانه‌ها به شکل نوآورانه و کم‌هزینه امکان معرفی و ارائه برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، علمی، نمایشگاهی، سرگرمی و اطلاع‌رسانی درباره منابع جدید و ارتقای دسترسی به خدمات مختلف اطلاعاتی را فراهم می‌آورند. استفاده از کتابخانه‌های پاپ آپ در دانشگاه به‌عنوان مکمل کتابخانه‌های سنتی راهکاری برای افزایش دیده شدن کتابخانه و افزایش دسترسی کاربران به خدمات اطلاعاتی است. تسهیل دسترسی به منابع در مکان‌های مختلف دانشگاه مانند دانشکده‌ها، خوابگاه‌ها، کافه‌های دانشجویی؛ افزایش تعامل و مشارکت کاربران با کتابداران، تبلیغ کارگاه‌ها، سخنرانی‌ها، نمایشگاه‌ها و خدمات تخصصی؛ تقویت هویت سازمانی و جذاب‌سازی برند کتابخانه؛ جمع‌آوری بازخورد لحظه‌ای و شناسایی نیازهای آموزشی و پژوهشی دانشجویان، گسترش خدمات به بخش‌های کمتر دیده‌شده دانشگاه و نظایر آن از جمله مزایای به‌کارگیری کتابخانه‌های پاپ آپ در دانشگاه هستند (Barnett et al., 2016; Gerberi & Taylor, 2020; Flynn & Williams, 2020). می‌توان گفت کتابخانه پاپ آپ ابزار کارآمدی برای توسعه خدمات اطلاعاتی و پاسخگویی به نیازهای متغیر جامعه دانشگاهی محسوب می‌شود. البته باوجود اهمیت بالای آن، در داخل

کشور به آن توجه نشده است و خلأ پژوهشی جدی در این زمینه وجود دارد. بر این پایه، شناسایی و اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه مورد توجه پژوهش حاضر قرار گرفت.

در پژوهش حاضر تعداد ۲۵ کتابخانه پاپ‌آپ که تناسب بیشتری با نیازهای بومی و فرهنگی کشور ما دارند و مناسب برگزاری در دانشگاه هستند شناسایی شد. با توجه به فعالیت‌ها و اهداف دانشگاه‌ها و کتابخانه‌های دانشگاهی این ۲۵ مورد در ۴ دسته اصلی شامل، پاپ‌آپ‌های آموزشی و پژوهشی، پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری، پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی و پاپ‌آپ‌های تفریحی و سرگرمی قرار گرفتند. پاپ‌آپ‌های آموزشی و پژوهشی رویدادهایی هستند که پشتیبان برنامه‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه هستند و به بهبود یادگیری و توانمندسازی دانشجویان کمک می‌کنند. پاپ‌آپ پشتیبانی پژوهشی، پاپ‌آپ توسعه شغلی، و پاپ‌آپ تبادل زبان از جمله این پاپ‌آپ‌ها هستند. پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری رویدادهایی هستند که به‌منظور توسعه و ترویج علم، آگاهی‌رسانی درباره موضوعات و مسائل روز و همچنین آموزش مهارت‌های مرتبط با فناوری برگزار می‌شوند. پاپ‌آپ میزهای کمک فناوری و پاپ‌آپ محیط‌زیستی از جمله این پاپ‌آپ‌ها هستند. پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی رویدادهایی هستند که با هدف توسعه سواد فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و نیز حمایت و اطلاع‌رسانی از برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی انجام می‌شوند. پاپ‌آپ جلسات معرفی و نقد کتاب، پاپ‌آپ رویدادهای نویسندگی، و پاپ‌آپ مهارت‌های اجتماعی از جمله این پاپ‌آپ‌ها هستند. در نهایت پاپ‌آپ‌های تفریحی و سرگرمی نیز رویدادهایی هستند که کتابخانه‌های دانشگاهی می‌توانند به‌منظور ایجاد سرگرمی و پر کردن اوقات فراغت دانشجویان انجام دهند. پاپ‌آپ نمایش و نقد فیلم و پاپ‌آپ شب‌شعر و نمایش از جمله این پاپ‌آپ‌ها می‌باشند. برگزاری این پاپ‌آپ‌ها می‌تواند اثربخشی کتابخانه‌های دانشگاه را افزایش دهد. بررسی دیدگاه دانشجویان درباره میزان تمایل آن‌ها به استفاده از انواع این پاپ‌آپ‌ها نشان داد، دانشجویان تمایل زیادی برای استفاده از پاپ‌آپ‌ها دارند و در صورتی که در دانشگاه برگزار شوند از آن‌ها استقبال می‌کنند. در این راستا، پژوهش‌های پیشین درباره پاپ‌آپ‌ها نیز گویای علاقمندی و استقبال بالای مخاطبان از آن‌ها بود (Gerberi & Taylor, 2020; Flynn & Williams, 2020). در میان انواع پاپ‌آپ‌ها، بیشترین میزان تمایل به استفاده ابتدا مربوط به پاپ‌آپ‌های آموزشی و پژوهشی است و بعدازآن به ترتیب پاپ‌آپ‌های تفریحی و سرگرمی، پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی، و پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری قرار دارند. در این رابطه، نتایج پژوهش بارنت و همکاران (Barnett et al., 2016) در دانشگاه بیرمنگام نیز نشان داد که دانشجویان از رویدادهایی که مرتبط با فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی و سرگرمی باشد بیشتر استقبال می‌کنند. اما بررسی میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ‌آپ‌ها برحسب متغیر جنسیت نشان داد، میانگین تمایل به استفاده از پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی، و پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری در دانشجویان مرد و زن با یکدیگر تفاوت معنادار دارد و در هر دو مورد زنان تمایل بیشتری برای استفاده داشتند. بررسی میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ‌آپ‌ها برحسب متغیر مقطع تحصیلی نشان داد، در پاپ‌آپ‌های آموزشی و

پژوهشی، و پاپ‌آپ‌های علمی و فناوری تمایل دانشجویان تحصیلات تکمیلی بیشتر از دانشجویان کارشناسی است. اما در دو مورد دیگر یعنی پاپ‌آپ‌های فرهنگی و اجتماعی و پاپ‌آپ‌های تفریحی و سرگرمی تمایل دانشجویان کارشناسی بیشتر از تحصیلات تکمیلی است. این نکته نشان می‌دهد، دانشجویان تحصیلات تکمیلی بیشتر علاقمند به شرکت در برنامه‌های آموزشی و پژوهشی و علمی هستند و در مقابل دانشجویان کارشناسی برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی و سرگرمی را ترجیح می‌دهند. در این راستا، یافته‌های بارنت و همکاران (Barnett et al., 2016) نیز نشان داد دانشجویان تحصیلات تکمیلی بیشترین استقبال را از برنامه‌های مرتبط با فعالیت‌های پژوهشی داشتند. بررسی میزان تمایل به استفاده از انواع پاپ‌آپ‌ها برحسب متغیر حوزه تحصیلی نیز حاکی از وجود تفاوت معنادار بین دانشجویان حوزه‌های موضوعی مختلف بود. البته در این متغیر، تفاوت‌ها تنها بین برخی گروه‌ها وجود داشت، به‌عنوان مثال در پاپ‌آپ‌های آموزشی و پژوهشی بین گروه فنی و مهندسی با هنر، و علوم پایه با هنر تفاوت معنادار بود. در سایر گروه‌ها تفاوتی وجود نداشت. دانستن تفاوت میان گروه‌های جمعیتی مختلف از این جهت مهم است که در برنامه‌ریزی و اجرای این رویدادها می‌توان به این تفاوت‌ها توجه کرد و برای هر گروه آن دسته از رویدادها را برگزار کرد که تمایل بالایی برای آن‌ها دارند. مطابق با یافته‌های پژوهش، اگرچه دانشجویان تمایل بالایی به استفاده از انواع پاپ‌آپ‌ها دارند اما برخی موارد اولویت یا ضرورت بیشتری برای آن‌ها دارد. در این رابطه، اولویت‌بندی کتابخانه‌های پاپ‌آپ از دیدگاه دانشجویان نشان داد، پاپ‌آپ توسعه شغلی، پاپ‌آپ ایستگاه‌های تدریس، پاپ‌آپ پشتیبانی پژوهشی، پاپ‌آپ خدمات فنی و نرم‌افزاری، پاپ‌آپ زبان، پاپ‌آپ نمایش و نقد فیلم، پاپ‌آپ رویدادهای فرهنگی و تاریخی، پاپ‌آپ میزهای کمک فناوری، پاپ‌آپ مهارت‌های اجتماعی، و پاپ‌آپ رویدادهای نویسندگی ده اولویت نخست دانشجویان هستند. کتابخانه‌های دانشگاه می‌توانند این ده مورد را در اولویت برگزاری قرار دهند. البته باید به این نکته توجه کرد که برگزاری کتابخانه‌های پاپ‌آپ امری ساده نیست بلکه نیازمند برنامه‌ریزی علمی و دقیق قبل، حین و بعد از اجرا است. برای آنکه رویداد پاپ‌آپ اثربخشی لازم را داشته باشد همان‌طور که دیویس و همکاران (Davis et al., 2015) نیز بیان کردند باید به عناصر کلیدی اجرای پاپ‌آپ مانند انتخاب مکان‌های مناسب، زمان‌بندی دقیق، استفاده از منابع و تجهیزات مناسب، تأمین منابع مالی، و بهره‌گیری از مشارکت‌های راهبردی و برنامه‌های خلاقانه برای جذب کاربران توجه نمود. در این زمینه یورا (You-Ra, 2024) نیز تأکید می‌کند که راه‌اندازی کتابخانه پاپ‌آپ از چهار مرحله کلیدی شامل برنامه‌ریزی، آمادگی، اجرا و ارزیابی می‌گذرد. نادیده گرفتن این مراحل باعث می‌شود که رویداد مورد نظر اثربخشی و موفقیت لازم را کسب نکند. یافته‌های پژوهش حاضر تا حد زیادی مرتبط با مرحله برنامه‌ریزی است چراکه انواع پاپ‌آپ‌های مناسب کتابخانه‌های دانشگاهی و اولویت آن‌ها را مشخص کرده است. همان‌گونه که یورا (You-Ra, 2024) تأکید می‌کند برنامه‌ریزی مهمترین مرحله کار است و مراحل بعدی تابعی از آن هستند.

به‌طور کلی، به نظر می‌رسد پژوهش حاضر نخستین پژوهشی است که در زمینه کتابخانه‌های پاپ‌آپ در کشور انجام شده است. در این پژوهش تلاش شد انواع کتابخانه‌های پاپ‌آپ که قابلیت برگزاری در دانشگاه را دارند شناسایی و از دیدگاه دانشجویان ارزیابی و اولویت‌بندی شوند. این پژوهش می‌تواند زمینه‌ساز استفاده عملی از کتابخانه‌های پاپ‌آپ در دانشگاه‌ها و نیز مبنایی برای انجام پژوهش‌های بیشتر در این زمینه باشد. بر این پایه، پیشنهاد می‌شود پژوهش‌های آینده بر شیوه‌های اجرا، پیاده‌سازی و ارزیابی پاپ‌آپ‌ها متمرکز شوند. اجرای نمونه‌های عملی پاپ‌آپ‌ها توسط انواع کتابخانه‌ها از جمله کتابخانه‌های دانشگاهی و کتابخانه‌های عمومی و به‌دنبال آن پژوهش درباره ارزیابی میزان اثربخشی آن‌ها و همچنین بررسی دیدگاه و بازخورد مراجعان و کاربران درباره آن‌ها می‌تواند به توسعه دانش این حوزه کمک نماید.

سپاسگزاری

بدین‌وسیله از دانشجویان گرامی که در تکمیل پرسشنامه و گردآوری داده‌های پژوهش مشارکت داشتند قدردانی می‌گردد. همچنین از داوران محترم به‌خاطر بیان نظرات ارزشمند سپاسگزاری می‌شود.

References

- Azar, A. & Momeni, M. (2016). *Statistics and its application in management* (Volume 1). Tehran: Samt. [In Persian].
- Barnett, J., Bull, S. & Cooper, H. (2016). Pop-Up Library at the University of Birmingham: Extending the Reach of an Academic Library by Taking "The Library" to the Students, *New Review of Academic Librarianship*, 13, 1-20, DOI: <https://doi.org/10.1080/13614533.2016.1168307>.
- Davis, A., Rice, C., Spagnolo, D., Struck, J. & Bull, S. (2015). Exploring pop-up libraries in practice, *The Australian Library Journal*, 64(2), 94-104, DOI: <https://doi.org/10.1080/00049670.2015.1011383>.
- Dera, J., Scharf, D., Mercuri, J. J., & Vasquez, R. P. (2019, June). Pop-Goes-The-Library! Using a Pop-Up Library to Reach STEM Students. In *2019 ASEE Annual Conference & Exposition*. DOI: <https://doi.org/10.18260/1-2--33176>.
- Flynn, K., & Williams, M. R. (2020). Highlighting heritage: Promoting collections through pop-up libraries at the multicultural center. *Journal of Library Outreach and Engagement*, 1(1), 55-65. DOI: <https://doi.org/10.21900/j.jloe.v1i1.443>.
- Gerberi, D. & Taylor, J.M. (2020). Popping up in Unexpected Places: Posing a Pop-Up Library to Healthcare Staff. *Medical Reference Services Quarterly*, 39(4), 370-381, DOI: <https://doi.org/10.1080/02763869.2020.1826227>.
- Henkel, L., & Toporowski, W. (2021). Hurry up! The effect of pop-up stores' ephemerality on consumers' intention to visit. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102278. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102278>.
- Khaki, G. (2016). *Research methods in management*. Tehran: Baztab. [In Persian].

- Kim, H., Fiore, A. M., Niehm, L. S., & Jeong, M. (2010). Psychographic characteristics affecting behavioral intentions towards pop-up retail. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 38(2), 133-154. DOI: <https://doi.org/10.1108/09590551011020138>.
- Kle'pierre, A., & Qualiquanti, A. (2016). Pop-up stores, conquering a new frontier of brand expression. Accessed June 15, 2023, from https://www.klepierre.com/content/uploads/2016/02/White_Paper_Pop-up_Stores.pdf
- Niehm, L. S., Fiore, A. M., Jeong, M., & Kim, H. J. (2006). Pop-up retail's acceptability as an innovative business strategy and enhancer of the consumer shopping experience. *Journal of Shopping Center Research*, 13(2), 1-30. Accessed June 10, 2024, from <https://dr.lib.iastate.edu/handle/20.500.12876/2214>.
- Sarmad, Z., Bazargan, A., Hejazi, E. (2022). *Research methods in behavioral sciences*. Tehran: Ageh Publishing. [In Persian].
- You-Ra, Y. (2024). Research on Operation Strategy of Pop-up Library through Case Analysis. *The Journal of the Convergence on Culture Technology*, 10(6), 287-293. DOI: <https://doi.org/10.17703/JCCT.2024.10.6.287>.
- Warnaby, G., Kharakhorkina, V., Shi, C., & Corniani, M. (2015). Pop-up retailing: Integrating objectives and activity stereotypes. *Journal of Global Fashion Marketing*, 6(4), 303-316. DOI: <https://doi.org/10.1080/20932685.2015.1070680>.
- Warnaby, G., Shi, C. (2018). Pop-up Retailing: Managerial and Strategic Perspectives. Springer, Springer briefs In Business. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-71374-8>.